

امنياتي

امنياتي للتسويق العقاري
Umniate For Real Estate

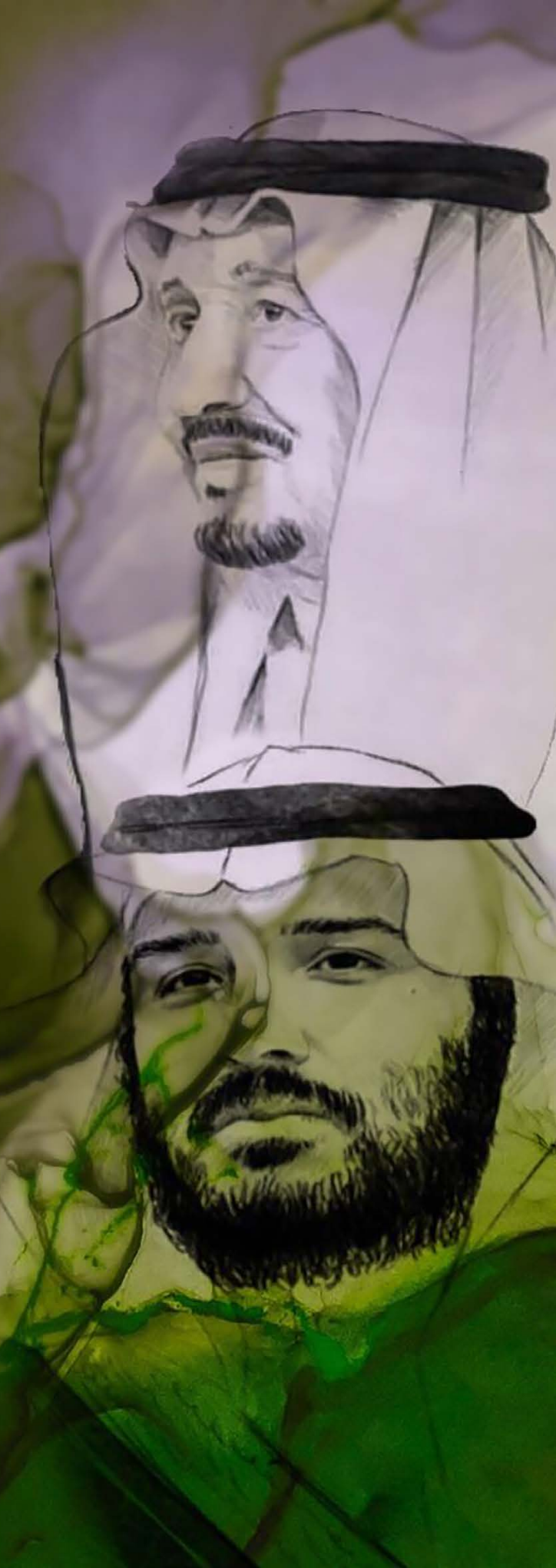


امنياتك تتحقق



WE BUILD
YOUR FUTURE





“OUR AMBITION IS TO BUILD A THRIVING
COUNTRY, IN WHICH EVERY CITIZEN CAN
FIND WHAT HE/SHE DESIRES.”

PRINCE MOHAMED IBN SALMAN

Contents

Who are we
Our vision
Our message
Our goals
Organizational Chart
Our services
Quality standards
Marketing strategy

محتويات

من نحن
رؤيتنا
رسالتنا
أهدافنا
الهيكل التنظيمي
خدماتنا
معايير الجودة
استراتيجية التسويق





من نحن

WHO WE ARE



تأسست شركة **أمنياتي للتسويق العقاري** بالمملكة العربية السعودية وقد تبنت استراتيجية واضحة منذ بداية تأسيسها والتي تركز على التخصص في تقديم الخدمات العقارية المتكاملة بدءاً من التسويق للمشاريع العقارية وحتى خدمة مابعد البيع بصورة مبتكرة وبمهنية عالية المستوى فيما يتعلق بالمشاريع العقارية بالمملكة.

وأصبحت أمنياتي أحد أبرز الكيانات العاملة في السوق العقاري السعودي خلال فترة وجيزة منذ تأسيسها ونجحت في تقديم فكر إحترافي ورؤية ثاقبة للمعطيات الحالية والمستقبلية للسوق العقارية واستطاعت بأن تحوز على ثقة الجميع.

وذلك بفضل الله ثم الإستراتيجيات الرائدة التي تبنتها أمنياتي للتسويق وقد تجسدت رؤيتنا الطموحة وممن يملكون الخبرات العلمية والعملية في مجال التسويق العقاري والأبحاث التسويقية الأمر الذي أهلكنا بأن استحوذنا على عدد من عقود المشاريع السكنية والذي ساعدنا على أن نحصد العديد من المشاريع المرموقة وأن نصبح شركاء في أكبر المشاريع العقارية لتتوسع بذلك قاعدة أعمالنا وعملائنا لتغطي كافة المستويات، ونفخر بأن نقدم خدماتنا المتكاملة لمجموعة من أرفع العملاء والأكثر تنوعاً في كافة القطاعات ولمختلف الشرائح.



Umniate Real Estate Marketing

was established in the Kingdom of Saudi Arabia and has adopted a clear strategy since the beginning of its establishment, which is based on specializing in providing integrated real estate services, starting from marketing real estate projects to after-sales service in an innovative and professional manner with a high level of real estate projects in the Kingdom.

Umniate Real Estate

became one of the most prominent entities operating in the Saudi real estate market within a short period of time since its establishment. It succeeded in providing professional thought and an insightful vision of the current and future real estate market data and was able to gain everyone's trust.

Thanks to God and the pioneering strategies adopted by Umniate Marketing, our ambitious vision was embodied by those who possess scientific and practical experience in the field of real estate marketing and marketing research, which enabled us to acquire a number of residential project contracts, which helped us to obtain many prestigious projects and to become partners in the largest Real estate projects expand our business and client base to cover all levels, and we are proud to provide our integrated services to a group of the highest-ranking and most diverse clients in all sectors and for various types.

CEO



الرؤية



أن تكون الشركة راسخة في أذهان الوسط العقاري بتقديم إستراتيجيات التسويق العقاري بواسطة أساليب متقدمة على المستوى المحلي والإقليمي بفريق عمل مؤهل وبكدرات احترافية.

Vision

That the company be firmly established in the minds of the real estate community by providing real estate marketing strategies

Using advanced methods at the local and regional levels with a qualified work team and professional capabilities.

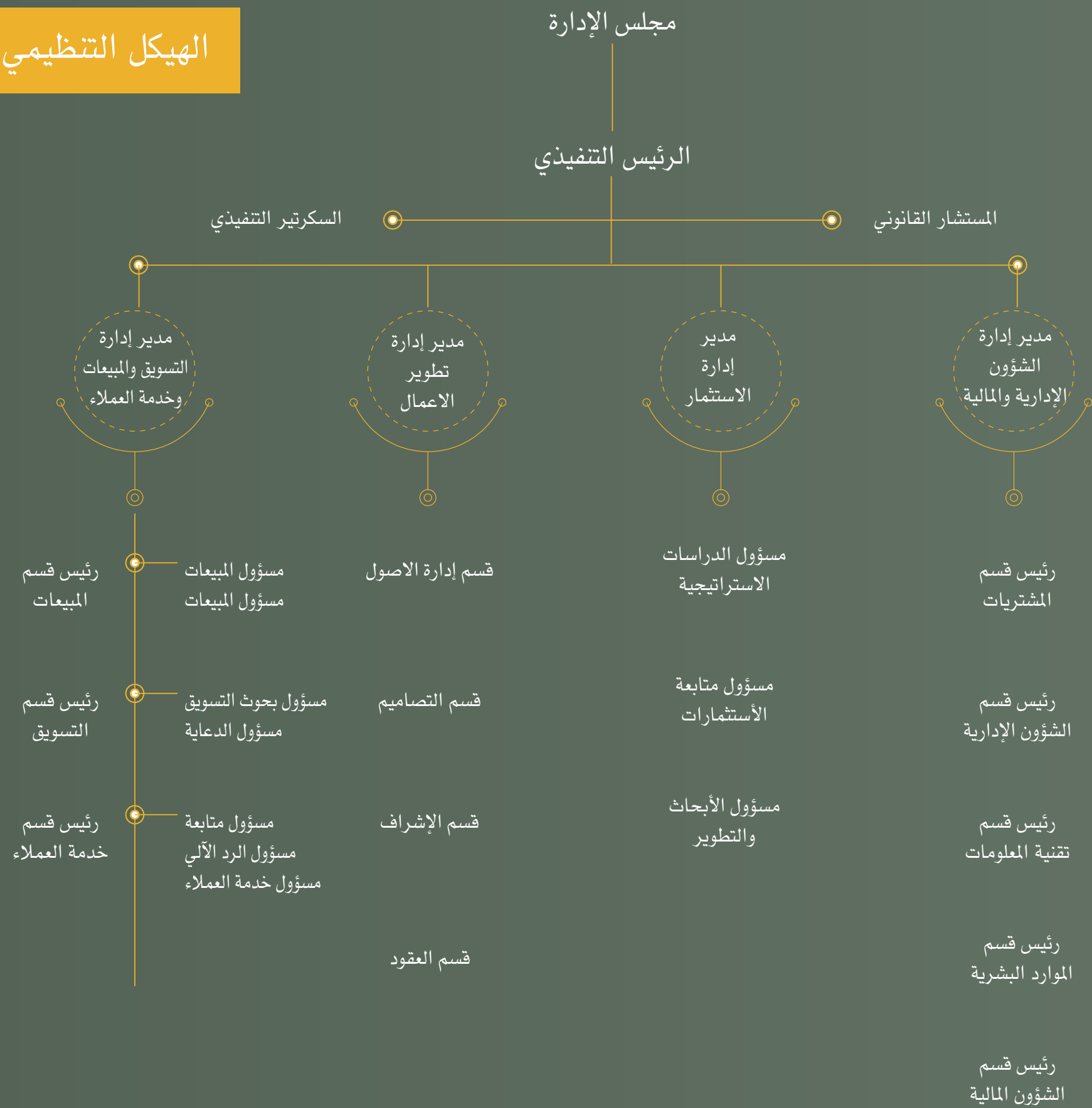
الرسالة

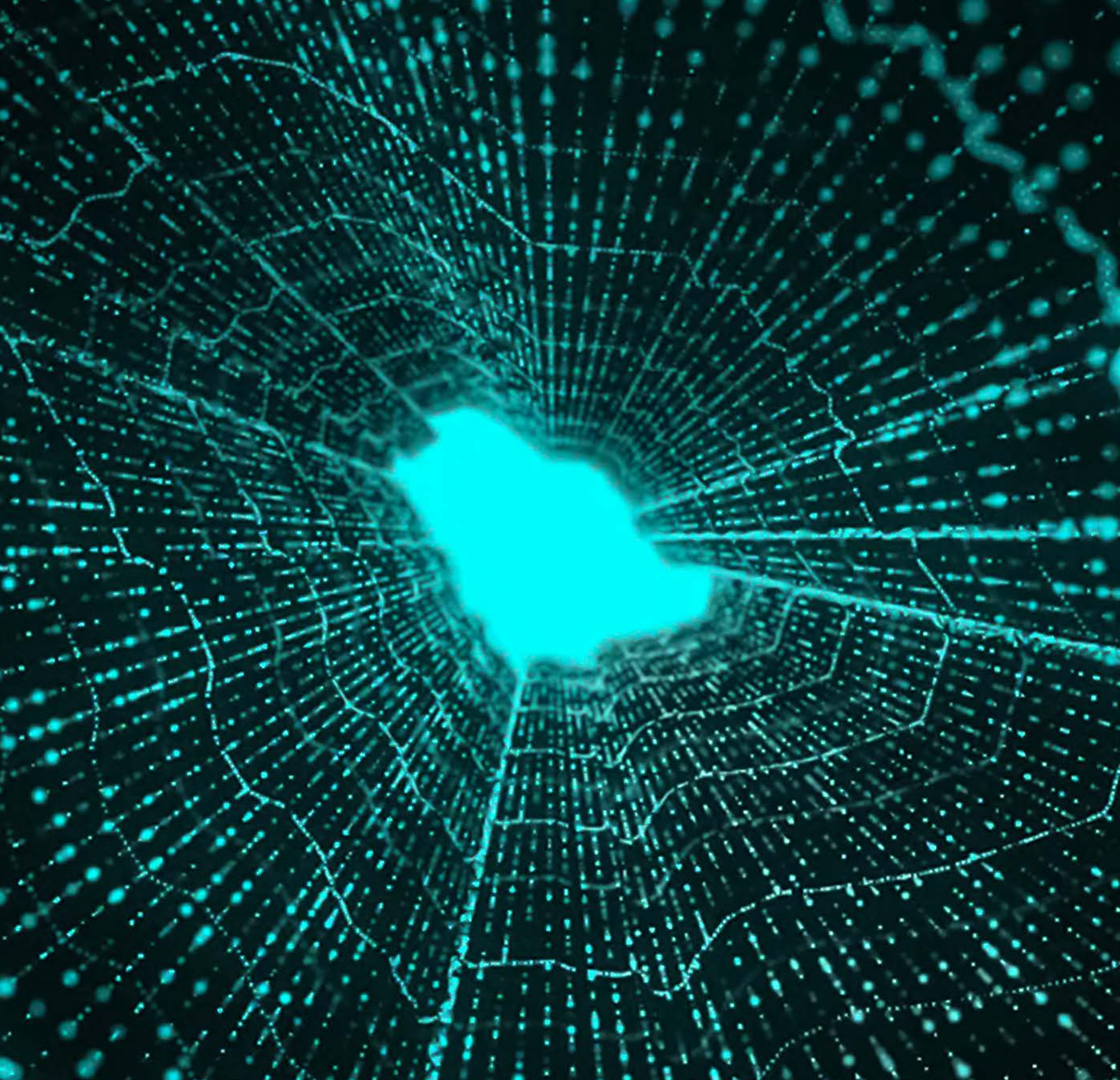
التوجيه الصحيح لمسار خدماتنا العقارية المقدمة للسوق العقارية وفقا لدراسات واحصاءات دقيقة لمجتمع عملائنا ومنسوبينا ومساهميننا .

Message

Correct direction of the course of our real estate services provided to the real estate market according to studies and statistics accurate to our customer community, employees and shareholders

الهيكل التنظيمي





OUR SERVICES

REAL STATE MARKETING

PROPERTY MANAGEMENT





REAL ESTATE MARKETING

التسويق العقاري

تعتمد شركة أمنياتي للتسويق العقاري على استخدام عناصر الجودة الشاملة في تسويق المشاريع العقارية بداية من مرحلة البيع على الخارطة وحتى خدمة العملاء بعد استلام وحداتهم السكنية وذلك بفريق عمل مؤهل علمياً، وانتشار وسائل دعائية للمشروع، ونظام متابعة لتنفيذ المشاريع، وأيضا نظام خدمة العملاء بعد البيع والتسليم.

تختص أمنياتي للتسويق العقاري بالدرجة الأولى على تحديد احتياجات ورغبات عملائنا والعمل على تلبيتها قدر المستطاع فيما يتعلق بالمشاريع العقارية المرغوبة والتواصل معهم بطريقة فعالة، وتوافقاً مع امكانياتهم وقدراتهم الشرائية والائتمانية مستخدمين قنوات الاتصال المناسبة والطرق الصحيحة، والوسائل الملائمة، والمتابعة السليمة التي تجعلنا نوفر لهم أفضل الحلول التي تناسبهم.

تضع أمنياتي للتسويق العقاري لمسات خبراتها للمشاريع التي يتم تسويقها حيث تدعم المطورين العقاريين بالآليات الصحيحة التي تخدم مشاريعهم طبقاً لنسب الإنجاز وتحديد الفئات المستهدفة واستخدام الجهات التمويلية المناسبة لكل مشروع. كما توفر أمنياتي من خلال علاقاتها الوطيدة بالجهات التمويلية الحلول الملائمة لكل عميل على حده بداية من دراسة وضع العميل المالي، وتحديد الوحدة العقارية المناسبة له، ومتابعة التنفيذ مع المطور العقاري، وحتى تسليمها للعميل.

تعمل أمنياتي للتسويق العقاري على اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة للمشروع وذلك من خلال دراسة العوامل المؤثرة فيها من حيث موقع المشروع، والفئات المستهدفة للشراء، ومساحات الأراضي، ومسطحات البناء للمشروع ولاسيما دراسة المشاريع المماثلة في موقع المشروع والعمل على إظهار نقاط القوة للمشروع وتقليص أي معوقات تظراً على استراتيجية التسويق للمشروع قبل وأثناء وبعد الإنتهاء من المشروع.

Umniate Real Estate Marketing relies on the use of comprehensive quality elements in marketing projects Real estate, starting from the off-plan sales stage until customer service after receiving their residential units This includes a scientifically qualified work team, the spread of publicity means for the project, and a follow-up system for implementation projects, and also the customer service system after sales and delivery.

Umniate Real Estate Marketing is primarily concerned with identifying the needs and desires of our clients And work to meet them as much as possible regarding the desired real estate projects and communicate with them In an effective manner, and compatible with their capabilities and purchasing and credit capabilities, using communication channels The occasion, the right methods, the appropriate means, and the proper follow-up that make us provide them The best solutions that suit them.

Umniate Real Estate Marketing puts the touch of its expertise into the projects being marketed and supports developers Providing real estate developers with the correct mechanisms that serve their projects according to completion rates and identifying target groups And using appropriate financing agencies for each project.

Umniate, through its close relationships with financing agencies, provides appropriate solutions for each client individually From studying the client's financial situation, determining the appropriate real estate unit for him, and following up on implementation with the developer real estate, and even delivered to the client.

Umniate Real Estate Marketing selects the appropriate advertising media for the project by studying the factors affecting them In terms of the project location, target groups for purchase, land areas, and building areas For the project, especially studying similar projects at the project site and working to demonstrate the strengths For the project and reduce any obstacles to the project's marketing strategy before, during and after completion The project.







إدارة الأملاك

أحد أهم الأذرع التسويقية التي تقوم بها أمنيّاتي للتسويق العقاري وهي إدارة الأملاك للمشاريع السكنية بالملكة والتي نتولى تنفيذها بمعايير جودة محددة وواضحة، حيث أننا نقوم بإدارة وتشغيل الممتلكات والإشراف عليها بجميع فروعها من الصيانة والنظافة وكافة الأنشطة المتعلقة بها .

تلتزم أمنيّاتي للتسويق العقاري على المعايير التالية في إدارة الأملاك العقارية والتي نوجزها في العناصر التالية:

- خدمات الدعم والإدارة : التأجير الأمثل للوحدات الشاغرة بعد الإشراف على جاهزيتها وإجراء الصيانة اللازمة لها .
- إدارة عقود المستأجرين والشؤون القانونية المتعلقة بها .
- تحصيل الإيجارات من المستأجرين طبقاً لعقود التأجير .
- إدارة المساحات العامة وإستغلالها لزيادة الإيرادات .
- إدارة العلاقات مع المستأجرين وتميزها .
- إدارة المخاطر وتعزيز سبل السلامة .
- إدارة مشتريات العقار الفورية .
- إعداد التقارير الدورية .

Property Management

One of the most important marketing arms carried out by Umniate Real Estate Marketing is property management for residential projects in the Kingdom, which we undertake to implement with specific and clear quality standards, as we manage, operate and supervise the property in all its branches, including maintenance, cleaning and all activities related to it.

Umniate Real Estate Marketing adheres to the following standards in real estate property management, which we summarize in: The following items:

- Support and management services: Optimal leasing of vacant units after supervising their
- readiness and performing the necessary maintenance.
- Managing tenant contracts and related legal affairs.
- Collecting rents from tenants according to leasing contracts.
- Managing public spaces and exploiting them to increase revenues.
- Managing and strengthening relationships with tenants.
- Managing risks and enhancing safety.
- Managing immediate real estate purchases.
- Preparing periodic reports



Maintenance and operation services:

- Supervising energy management and rationalization.
 - Using systems to manage maintenance work.
 - Supervising the maintenance and operation of building management systems
 - Supervising the maintenance and operation of access control systems.
 - Supervising the implementation of civil infrastructure works.
 - Supervising the maintenance of elevators and automatic doors.
 - Supervising the implementation of the operational plan approved by the owner.
-
- Call center to receive malfunction reports and maintenance requests.
 - Regular periodic inspection and inspection of buildings and submission of reports.
 - Supervising the maintenance and operation of CCTV cameras.
 - Supervising the maintenance of fire pumps and systems
 - Supervising the maintenance and operation of lighting systems
 - Supervising the maintenance and coordination of gardens, parks and green spaces
 - Supervising the maintenance and operation of heating, ventilation and air conditioning systems
 - Supervising the maintenance of electrical, mechanical and plumbing systems

خدمات الصيانة والتشغيل:

- الإشراف على إدارة وترشيد الطاقة .
- إستخدام الأنظمة لإدارة أعمال الصيانة .
- الإشراف على صيانة وتشغيل أنظمة إدارة المباني
- الإشراف على صيانة وتشغيل نظم مراقبة الدخول .
- الإشراف على تنفيذ الأعمال المدنية للبنية التحتية .
- الإشراف على صيانة المصاعد والابواب الآتوماتيكية .
- الإشراف على تنفيذ الخطة التشغيلية المعتمدة من المالك .
- مركز إتصال لتلقي بلاغات الأعطال وطلبات الصيانة .
- الفحص والمعاينة الدورية المنتظمة للمباني ورفع التقارير .
- الإشراف على صيانة وتشغيل كاميرات المراقبة .
- الإشراف على صيانة مضخات وأنظمة الحريق
- الإشراف على صيانة وتشغيل أنظمة الإضاءة
- الإشراف على صيانة وتنسيق الحدائق والمنتزهات والمساحات الخضراء
- الإشراف على صيانة وتشغيل أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء
- الإشراف على صيانة الأنظمة الكهربائية والميكانيكية والسباكة





خدمات النظافة وصحة البيئة والسلامة:
توريد المياه للخزانات العامة للإستخدام

الإشراف على أعمال صحة البيئة والسلامة.
الإشراف على خدمات الحراسات الأمنية المدنية.
الإشراف على خدمات مكافحة الحشرات والأفات.

الإشراف على سير أعمال التنظيف الداخلية
والخارجية للأرضيات والأسطح والواجهات
للمرافق.

Cleaning, environmental health and
safety services:
Maintenance of water and wastewater
facilities.
Supplying water to public tanks for use
Supervising environmental health and
safety work.
Supervising civil security guard
services.
Supervising insect and pest control
services.
Supervising the progress of internal
and external cleaning work for floors,
surfaces and facades of facilities.







معايير الجودة

الخبرة التي نعتمد عليها طيلة فترة 15 عاما من التسويق العقاري هو ما يمكننا أن نضيفه إلى عملائنا، المعرفة التي ننقلها إلى عملائنا هي ركيظتنا،

نحن نتواصل من خلال تطوير مستوى عملائنا من المستوى التقليدي إلى المستوى المتقدم.

فلسفة توجهننا إلى العملاء المستهدفين هي قصص ونجاحات تتجاوز توتعات عملائنا، واستجاباتنا لطباتهم هي الأسس السليمة التي تستند عليها في إدارة التسويق والمبيعات للمشاريع العقارية من خلال الشراكة المهنية.

الخبرة التي أسسناها مع الجهات التمويلية والتواصل الدائم لمعرفة كافة المستجدات لأنواع التمويل المختلفة والفرص التي يمكن أن نقتصمها للحصول على العملاء المستهدفين وراغبى الشراء للوحدات السكنية.

سعى الشركة المتواصل نحو تحقيق أفضل طرق التمويل والتي تحقق مستويات النمو والتميز لمشاريعنا.

أصبحنا جميعا على ثقة من أننا من الشركات الرائدة التي تقدم حلول تسويقية متكاملة لعملائنا وذلك من خلال استقطاب الجهات التمويلية المناسبة.

معايير الجودة

- تصميم وتنفيذ الاتفاقيات المناسبة مع الجهات التمويلية من حيث وقت المعاملة واجراءات التمويل وأسعار الفائدة التي تتناسب مع عملائنا
- دراسة وضع العميل المادي قبل الشراء وبناء عليها يتم تحديد وتخصيص المنتج المناسب طبقا لميزانية المالية والتدفقات المالية المطلوبة
- إلزامنا القوي لشركائنا وعملائنا وكافة الجهات المعنية وإمكاناتنا المهنية بالتميز في بيع وتسويق مشاريع المطور العقاري بمنظومة احترافية من خلال تناغم خبرتنا التسويقية من ناحية وخبرة

المطور العقاري من ناحية أخرى.

- إمكانية البيع للمشاريع قيد الإنشاء طبقا لمراحل الإنجاز بعد الإطلاع على فيلا العرض من قبل العميل وعمل الخصم اللازم حسب نسبة الإنجاز والتدفقات المالية الخاصة بالعميل.



A modern two-story house with a large palm tree in front and a car parked on the left. The house has a white upper level and a lower level with a brick wall and large windows. The palm tree is tall and green, casting a shadow on the house. The car is a dark-colored sedan.

Quality standards

The experience that we rely on throughout the period of 15 years of real estate marketing is what has enabled us to add to our clients. The knowledge that we transfer to our clients is our foundation, as we communicate by developing the level of our clients from the traditional level to the advanced level.

The philosophy of our approach to targeted customers is stories and successes that exceed our customers' expectations, and our responses to their requests are the sound foundations on which we rely in managing the marketing and sales of real estate projects through professional partnership.

The experience we have established with financing agencies and constant communication to know all the latest developments in the different types of financing and the opportunities that we can seize to obtain the targeted customers and those wishing to purchase residential units.

Unniate continuous endeavor to achieve the best financing methods that achieve levels of growth and excellence for our projects.

We have all become confident that we are one of the leading companies that provide integrated marketing solutions to our clients by attracting the appropriate financing agencies.

Quality standards

- Design and implement appropriate agreements with financing entities in terms of transaction time, financing procedures, and interest rates that suit our clients
- Studying the customer's financial situation before purchasing, and accordingly, the appropriate product is determined and allocated according to his financial budget and the required financial flows
- Our strong commitment to our partners, clients, and all concerned parties, and our professional capabilities to excel in selling and marketing real estate developer projects in a professional system through the harmony of our marketing expertise and experience.
- The possibility of selling projects under construction according to the stages of completion after reviewing the offer villa by the client and making the necessary discount according to the completion rate and the client's financial flows.

Marketing strategy

E-marketing through social and electronic communication and targeting segments that suit the project. umniate has a distinguished database that it obtained through the marketing of distinctive residential projects located in upscale and through these communications, it interacts with potential clients of the project and sets an appointment to visit the project.

Equipping the sales office at the project site (sales officials- marketing officials- customer service officials). Provide a detailed explanation of the project and provide them with details and receipt dates

Direct orientation to the target segment of customers to which the purchase of the unit applies, whether residential or recreational (Estern Province). Direct orientation to companies that support their employees in purchasing residential units and bear the bank interest (Aramco- Sekico- Sadara- etc.)

Taking advantage of official holidays, seasons and occasions to create marketing offers targeting customers during holiday times to distinguish themselves from competitors.

Conducting a questionnaire on the volume of requests for the project. Determining the locations of similar projects and competitor projects. Making direct contacts with the persons concerned with the financing agencies.

Sending the project profile by e-mail to E-marketing channels, and designing and implementing videos before, during, and after completion of implementation.

Including the project in the marketing channels of the company and the project, as well as coordinating with clients to conduct a preview of the project and placing advertising and guidance panels for the project site.

Sorting orders and sending reservation forms to customers. Receiving reservation forms and official requests from customers and approving them from the woner

Preparing contracts, collecting amounts, and transferring contracts to the woner to deliver units and follow up on collection

The date for receiving the units is determined in coordination with the project management, and then the project's guarantees on the structural structure and specifications of the entire residential unit are presented to the customers



استراتيجية التسويق

التسويق الالكتروني من خلال التواصل الاجتماعي والالكتروني واستهداف الشرائح التي تتناسب مع المشروع. تمتلك امنياتي قاعدة بيانات متميزة حصلت عليها من خلال تسويق مشاريع سكنية مميزة وتقع في احياء راقية ومن خلال تلك الاتصالات يتم التفاعل مع العملاء المحتملين للمشروع وتحديد موعد لزيارة المشروع.

تجهيز مكتب المبيعات بموقع المشروع
مسئولي المبيعات - مسئولو التسويق - مسئولو خدمة العملاء.

تقديم شرح مفصل عن المشروع وتزويدهم بالتفاصيل ومواعيد الاستلام.
التوجه المباشر للشريحة المستهدفة من العملاء التي ينطبق عليها شراء الوحدة سواء كان سكني أو ترفيهي (المنطقة الشرقية) التوجه المباشر للشركات التي تدعم منسوبها في شراء الوحدات السكنية وتحملها فائدة البنوك على سبيل المثال وليس الحصر (أرامكو - سكيكو - صدارة - إلخ) .

استغلال الأعياد الرسمية والمواسم والمناسبات في عمل عروض تسويقية تستهدف العملاء في أوقات الأجازات تميزاً عن المنافسين.

عمل استبيان عن حجم الطلبات على المشروع تحديد مواقع المشاريع المماثلة ومشاريع المنافسين عمل اتصالات مباشرة مع الاشخاص المعنيين بالجهات التمويلية.

ارسال بروفايل المشروع بالبريد الالكتروني للقنوات التسويقية الالكترونية وتصميم وتنفيذ فيديوهات قبل وأثناء وبعد الإنتهاء من التنفيذ .

ادراج المشروع في القنوات التسويقية للشركة وكذلك التنسيق مع العملاء لعمل معاينة للمشروع وضع لوحات اعلانية وارشادية لموقع المشروع.
فرز طلبات حجر الوحدات السكنية وارسال نماذج الحجوزات للعملاء

استقبال نماذج الحجوزات والطلبات الرسمية من العملاء واعتمادها من المالك

اعداد العقود وتحصيل المبالغ وتحويل العقود الى المالك لتسليم الوحدات و متابعة التحصيل ويتم تحديد موعد استلام الوحدات بالتنسيق مع ادارة المشروع ثم عرض الضمانات الخاصة بالمشروع على الهيكل الإنشائي ومواصفات الوحدة السكنية بالكامل للعملاء .



امنياتي للتسويق العقاري
Umniate For Real Estate



+96613 838 5557



www.umniate.com



info@umniate.com



Saudi Arabia | Khobar 34412 | Prince Turki Road
FAHAD Center | 3rd floor