



By ideafil.co

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

Visual Identity Guidelines

Location | Dammam, Saudi Arabia الهوية البصرية .. المبادئ التوجيهية

ALL RIGHTS RESERVED 2024©



مجمع ملاذ الخليج . مجمع طبي عام بجميع التخصصات و العيادات الطبية والمختبرات المختلفه يقع في منطقة مميزه ، و بموقعه القريب من الخدمات الأساسية . يتألف المجمع من مبنى حديث ومجهز بأحدث التقنيات الطبية . يضم المجمع مجموعة متنوعة من التخصصات الطبية . و يوفر خدمات طبية شاملة للمرضى من جميع الفئات العمرية . طوارئ . الأمراض الباطنية . جلديه . اطفال اسنان . وغيرها ...

يحتوي المجمع على عيادات مجهزة باحترافيه لاستقبال المرضى وتقديم الخدمات الطبية الازمه بالإضافة الي وجود مختبرات متخصصة لإجراء التحاليل والفحوصات اللازمة . مع فريق متميز من الأطباء والممرضين والمساعدين الطبيين . يسعون دائما إلى تقديم الرعاية الصحية على أعلى مستوى من الجودة

Introduction

مقدمة



BLUE (NCS)
#0092C4

بِحافك ملاحنا



مجمع ملاذ الخليج الطبي

FOREST GREEN
#00903E



الجدية

Seriousness

الأمان والجودة

Safety & quality

الحدائثة والأناقة

Modernity & elegance

الود والراحة

Friendliness & comfort



المحتوي Contents

01

الشعارات
The Logos

05

02

الالوان
The colors

28

03

الخط
Typography

36

04

عناصر الهوية
Brand Elements

43

05

التواصل الاجتماعي
Social Media

49

06

تطبيقات الهوية
Brand Application

54

01.

The Logos

الشعار



ملاذ الخليج
MALATH AL KHALEEJ



ملاذ الخليج
MALATH AL KHALEEJ



60°

45°

TM

90°



مجمع ملاذ الخليج الطبي

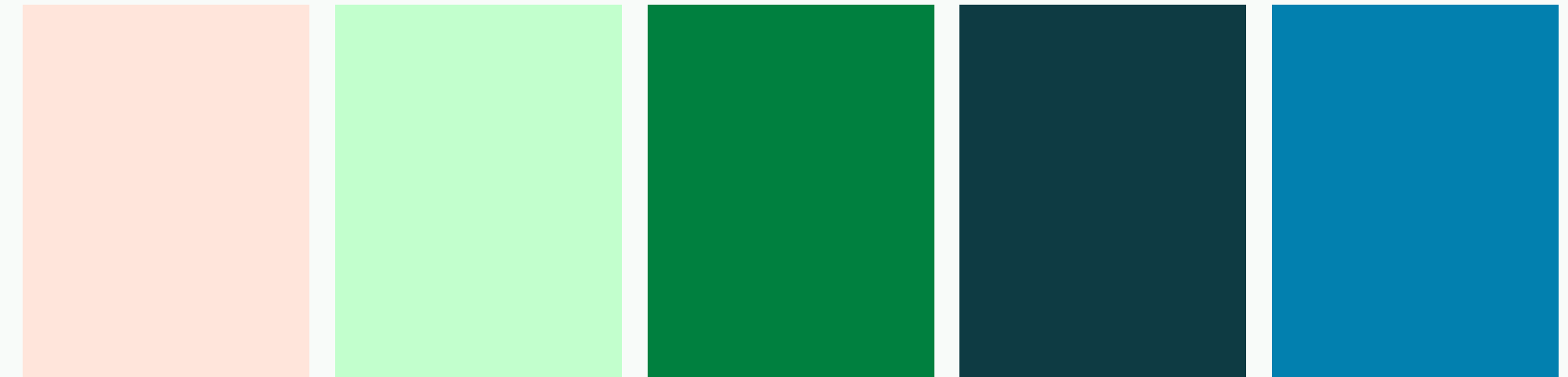
MALATH AL KHALEEJ MEDICAL COMPLEX



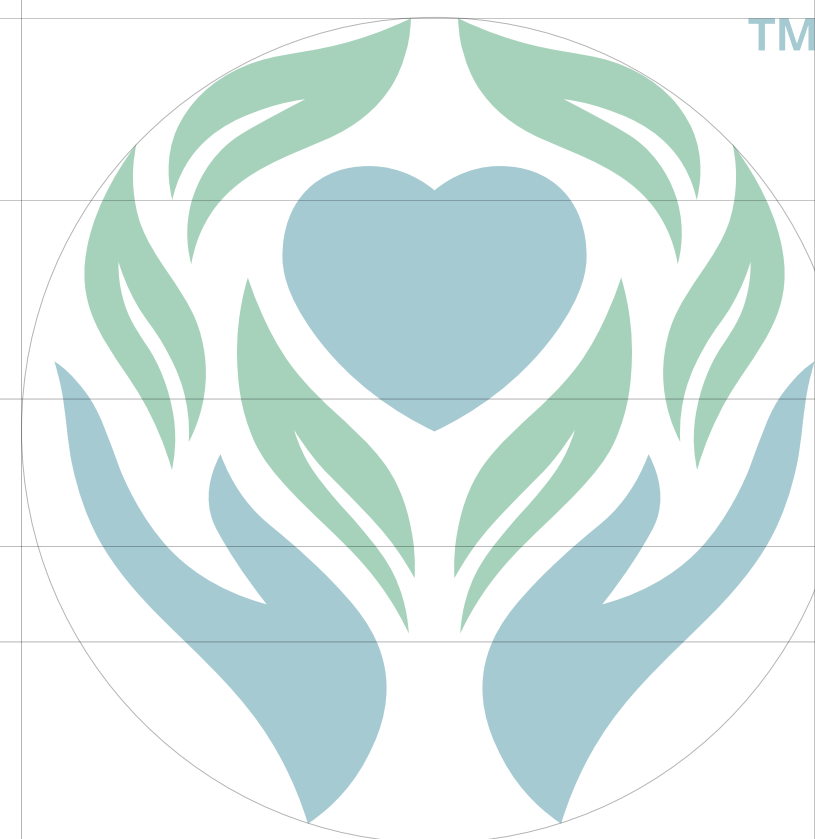
معنى التصميم Meaning of design

للأيقونه معاني كثيره منها الرعايه والاهتمام و التي تكمن في شكل القلب و الكفين ، بإضافه الي اوراق الشجر التي تعبر عن الطبيعه وما فيها من راحه

The icon has many meanings, including care and attention, which lie in The Shape of the heart & hands, in addition to the leaves of trees, express nature & its comfort



ملاذ الخليج
MALATH AL KHALEEJ





ملاذ الخليلج

MALATH AL KHALEEJ



أفقي Horizontal

النسخة الأفقية للشعار تستخدم عادة في العديد من السياقات
المواقع الإلكترونية والمنصات الرقمية ، المستندات والمطبوعات
وغيرها ... في النهاية يعتمد استخدامة على السياق والغرض

The horizontal version of the logo is commonly used in many contexts
Websites, digital platforms, documents, publications, and others ... In
the end, its use depends on the context and purpose





عمودي Vertical

النسخة العمودية للشعار تأتي بأهمية كبيرة أيضًا ، حيث تستخدم هذه النسخة عادة في السياقات التي تتطلب مساحة عمودية ، مثل الشاشات الضيقة أو الأعمدة الجانبية ، وغيرها ... و يجب أن يكون الشعار العمودي متوازنًا وسهل القراءة ، و يُفضل أن يكون الجزء النصي أطول قليلاً من الجزء الرمزي للحفاظ على التوازن

The vertical version of the logo is also of great importance, as this version is usually used in contexts that require vertical space, such as narrow screens or side columns, etc ... The vertical logo should be balanced and easy to read and preferably the text part should be slightly longer than the symbolic part to maintain balance

38MM



Width of icon
Minimum size for print

20MM



25MM



10MM



Minimum sizes
For printed materials

الحد الأدنى من الأحجام
للمواد المطبوعة

140PX



55PX



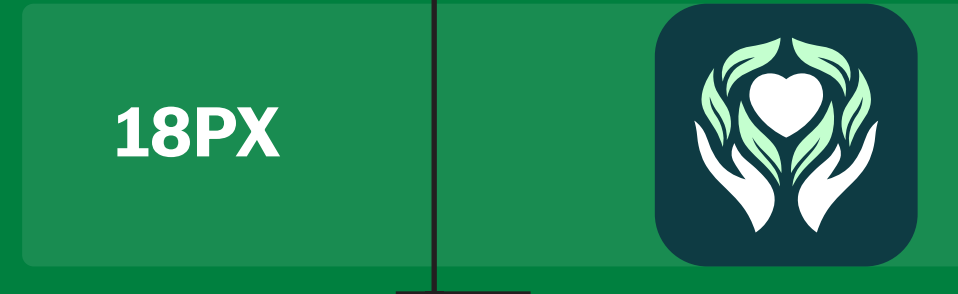
90PX



25PX



18PX



Minimum sizes
For digital applications

الحد الأدنى من الأحجام
للتطبيقات الرقمية



Full Colors

It is used for medical complex, applications in light colors or backgrounds, including In that photo, and preferably used with the reverse version of it .

يستخدمه لتطبيقات المجمع في الالوان او الخلفيات الفاتحه بما في ذلك الصور ، و يفضل استخدامه مع النسخه المعكوسه منه



Reversed

It is used for medical complex, applications in dark colors or backgrounds, including In that photo, and preferably used with the reverse version of it .

يستخدمه لتطبيقات المجمع في الالوان او الخلفيات الداكنه بما في ذلك الصور ، و يفضل استخدامه مع النسخه المعكوسه منه

One color versions إصدارات لون واحد
for printing واحد للطباعة



This version is used for complex applications , in open spaces or in materials that are difficult to use the basic version, as this version is characterized by Ease of Use and application in terms of printing, contrast and everything

يستخدمه هذا الإصدار لتطبيقات المجمع في المساحات المفتوحة او في المواد التي يصعب استخدام فيها النسخة الاساسيه ، حيث تتميز هذه النسخة بسهولة الاستخدام و التطبيق من حيث الطباعة والتباين وكل شيء



Reversed



Black



Over black and white backgrounds



Over colored backgrounds

Logo Options

For lighter background, use full colors, as for the darker colors

للحصول على خلفية أخف ، استخدم
كامل الألوان للهويه ، أما بالنسبة
للألوان الداكنة الاسود استخدم
معكوس الالوان

ملاذ الخليج
MALATH AL KHALEEJ





In order for people to easily see and understand our logo we need to make sure that there is an empty space around it

This space should not contain any images or other objects that may make it difficult to understand what our logo means

لضمان رؤية شعارنا و فهمه بسهولة ، يجب ترك مساحة فارغة حوله . يجب ألا تحتوي هذه المساحة على أي صورة أو اشكال أخرى قد تجعل من الصعب فهم ماذا يعني شعارنا



Logo Misuse ❌
إساءة استخدام الشعار

Our logo is the heart and soul of our business identity, As such you should consider the application. And not to abuse it in any way.

شعارنا هو قلب وروح هويتنا التجارية ، وعلى هذا النحو يجب عليك مراعات تطبيقه وعدم إساءة استخدامه بأي طريقة





Therefore, it should be applied
in as perfect a way as possible

لذلك ، يجب تطبيقه بطريقة
مثالية قدر الإمكان



كل النسخ
المتاح للشعار و للأيقونه

All versions
available For the logo and icon

Primary logo colors for application on products
ألوان الشعار الأساسية للتطبيق على المنتجات



Primary logo colors for application in advertising and marketing materials
ألوان الشعار الأساسية للتطبيق في مواد الإعلان والتسويق



مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

مجمع ملاذ
الخليج الطبي

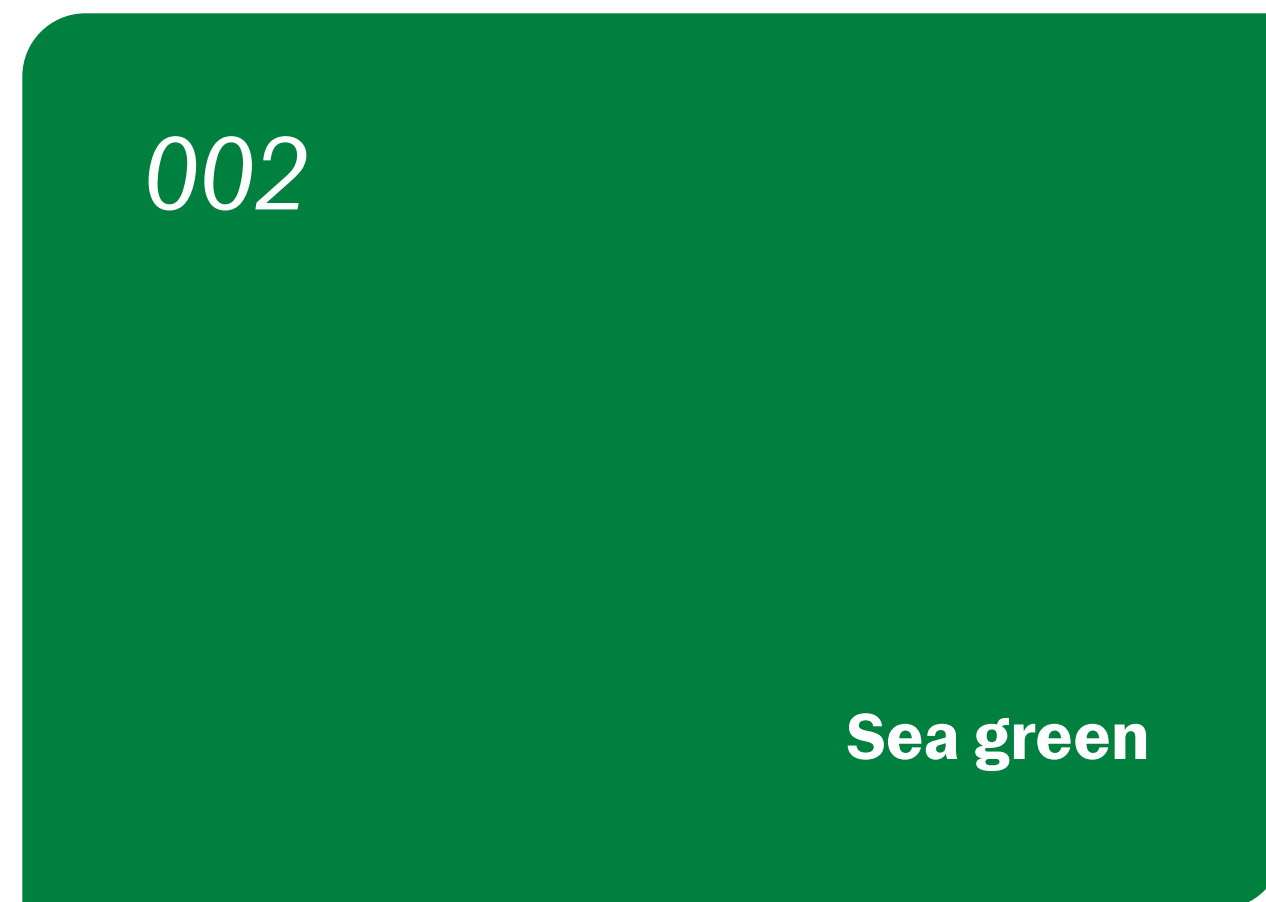
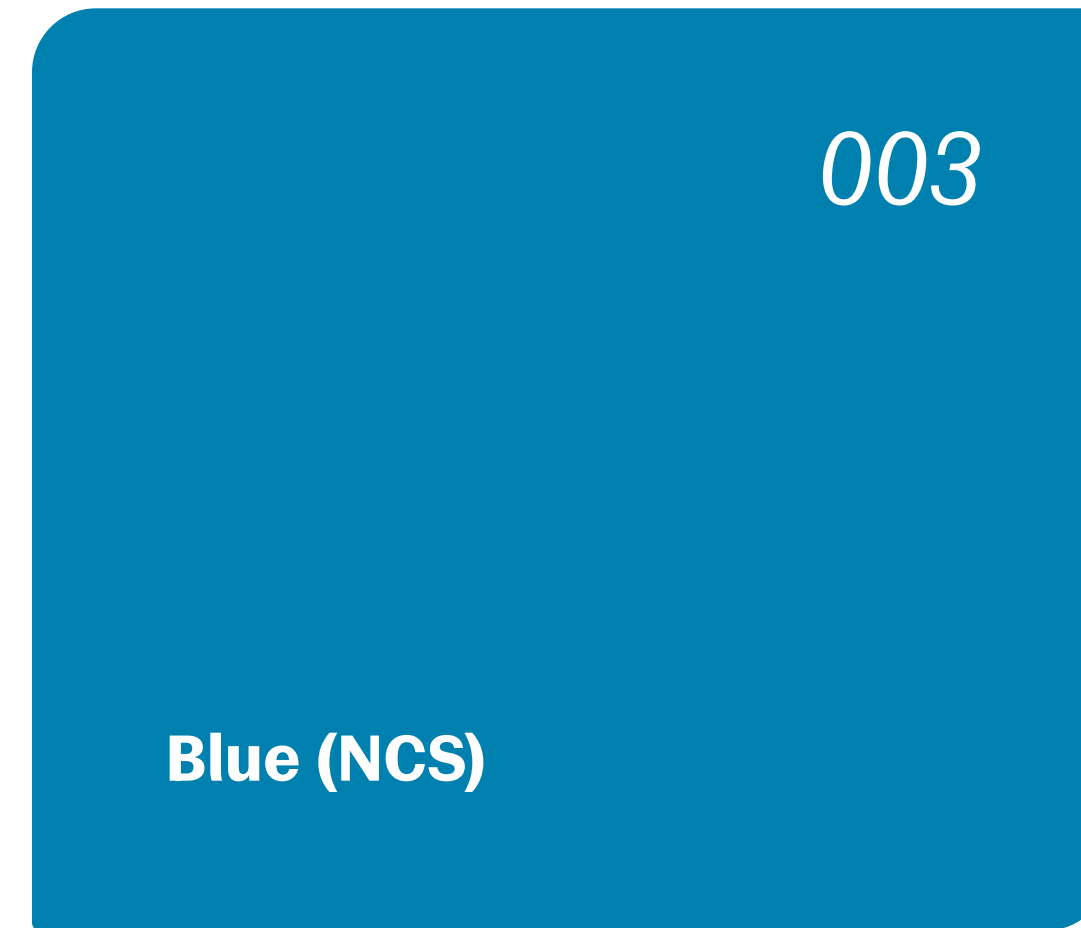
Note : it is important to use the basic colors in their shades and not to manipulate them, to prevent any imbalance in the overall picture . Taking into account the rules of contract consistency and the use of colors with each other in a way consistent regularity , and if necessary, be on the same degrees that were subtracted ... contract, consistency and the use of colors with each other in a way 3onsistent regularity , and if necessary, be on the samedegrees that were subtracted ... In general, it depends on the context and purpose .

ملاحظة : من المهم استخدام الوان الاساسيه بدرجاتها وعدم التلاعب بها ، لمنع حدوث اي خلل في الصورة العامه . مع مراعات قواعد التباين و التناسق و استخدام اللوان مع بعضها البعض بشكل منتظم متناسق ، و اذا لزم ذلك يكون علي نفس الدرجات التي تم طرحها ... بشكل عام يعتمد علي السياق و الغرض

02.

Brand color

الألوان



These are the main colors of our brand with its degrees, we will clarify the proportions of its presence in any design or visual space

هذه الألوان الاساسيه لعلامتنا التجارية بدرجاتها ، وسنوضح نسب تواجدھا في اي تصميم او مساحه مرئية

#0E3B43

RGB 14 59 67
HSL 189.1 65.4% 15.9%
CMYK 79 12 0 74

#0086B8

RGB 0 134 184
HSL 196.3 100% 36.1%
CMYK 100 27 0 28

#FFF4F0

RGB 255 244 240
HSL 16 100% 97.1%
CMYK 0 4 6 0

#00803F

RGB 0 128 63
HSL 149.5 100% 25.1%
CMYK 100 0 51 50

#CBFFD6

RGB 203 255 214
HSL 132.7 100% 89.8%
CMYK 20 0 16 0

Primary Colors الألوان الاساسيه

Available color gradients from lighter to darker, whatever the application requires
تدرجات الألوان المتاحة من أفتح إلى أغمق، أيًا كان ما يتطلبه التطبيق



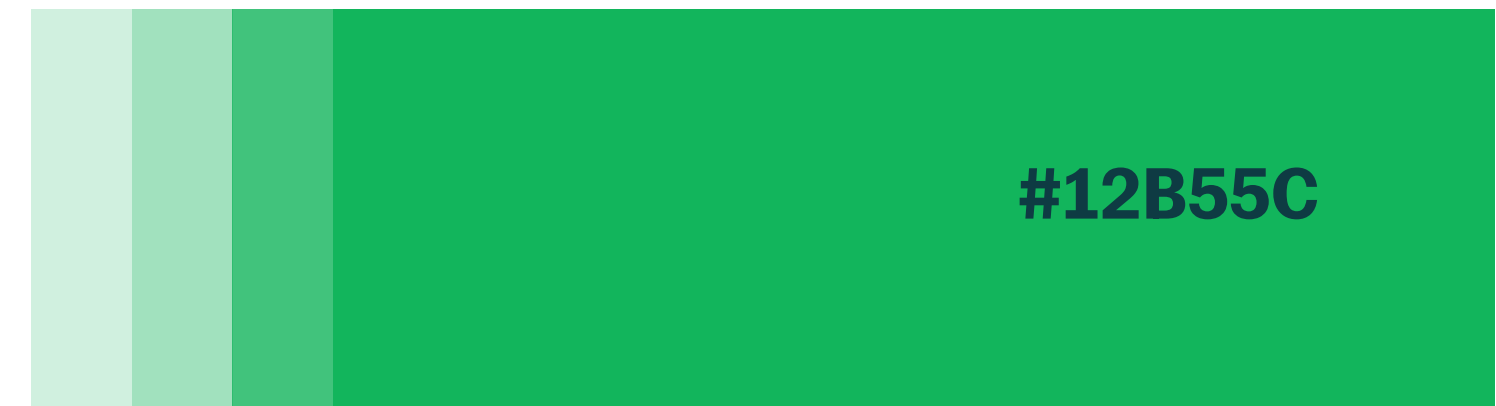
Secondary Colors

الألوان الثانوية

We use these colors as sub-colors to add aesthetics to the design and balance between elements and images , and to add depth with the main colors

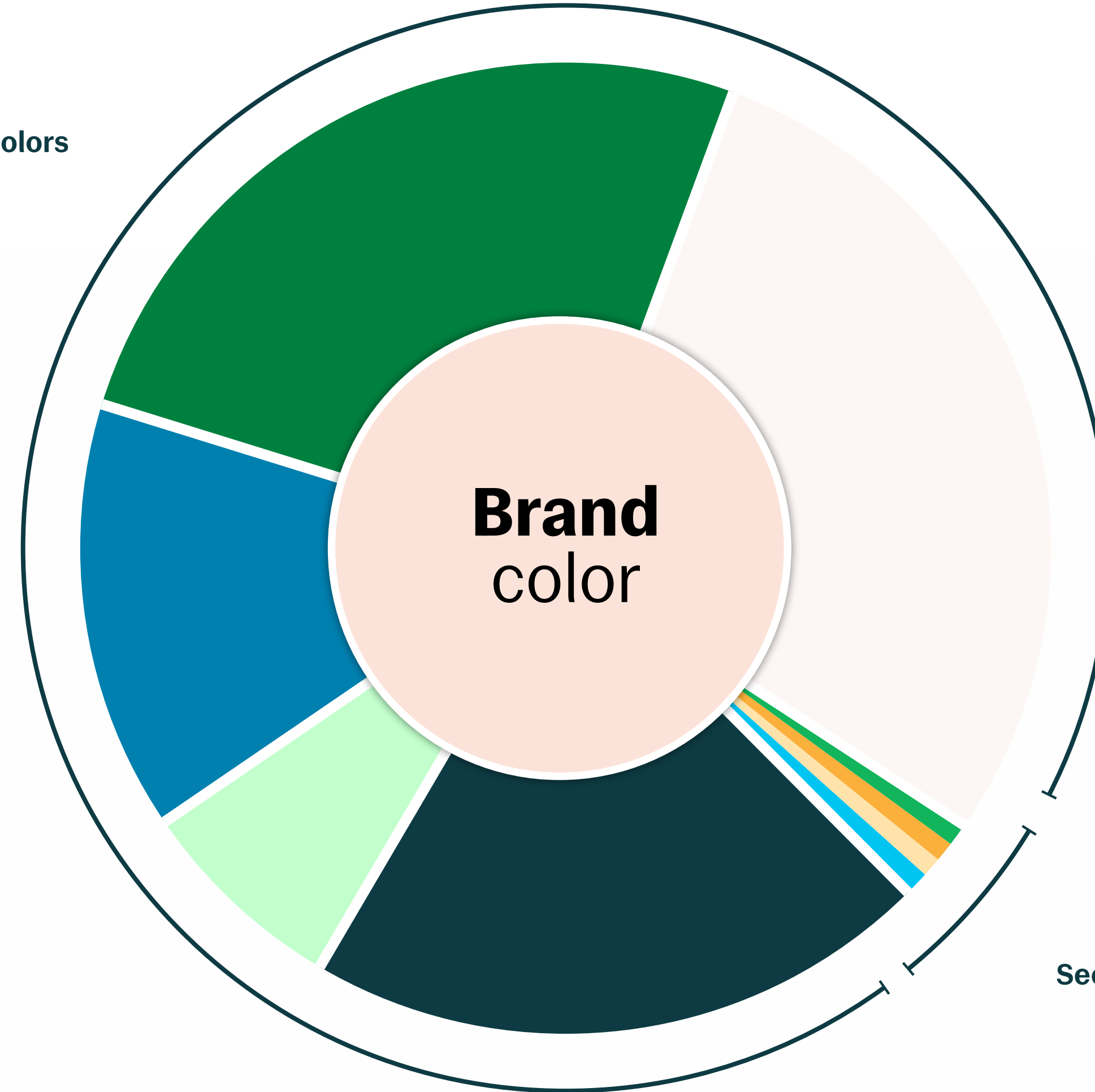
From of blue to green, orange

نستخدم هذه الألوان كالوان فرعيه لاضافه جماليه للتصميم و اتزان بين العناصر و الصور , و لإضافه عمق مع الالوان الاساسيه من درجات الازرق الي الاخضر ، والبرتقالي



Usage proportions نسب الاستخدام

Primary Colors



Secondary Colors

In execution, it is important to follow these proportions proportionally and by nature harmoniously show the basic colors .. Maintaining the consistency and communication of the brand

في التنفيذ ، من المهم اتباع هذه النسب بشكل نسبي و بطبيعته الامر اظهار الالوان الاساسية بشكل متناسق .. والحفاظ علي تناسق و اتصال العلامة

Medical Complex



Medical Complex



Medical Complex



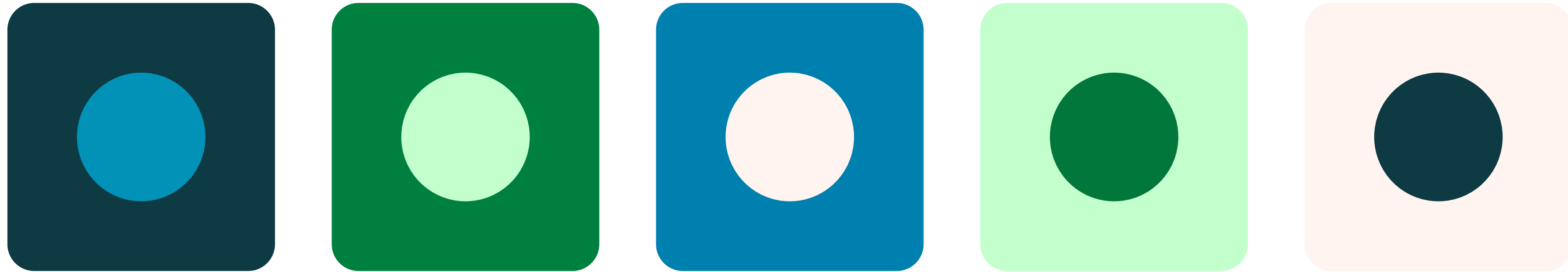
Medical Complex



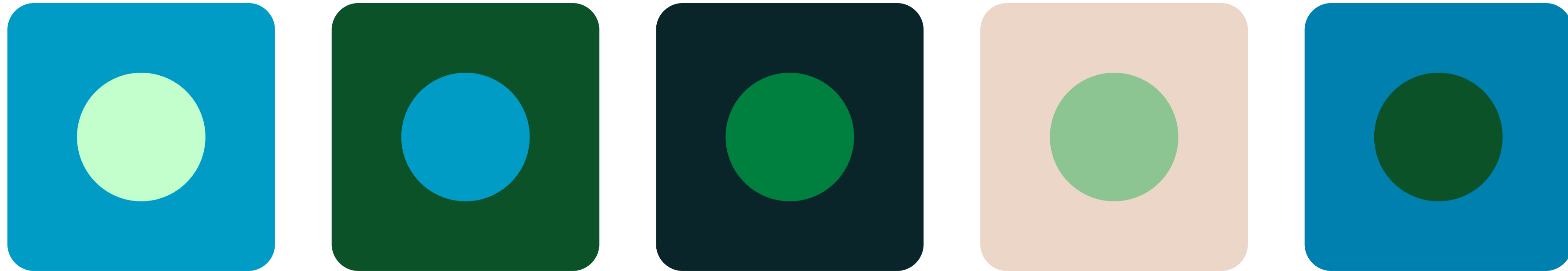
For information .. secondary colors are colors or grades used for the appearance or contrast of a certain element in the design space, used in tiny proportions not exceeding 10%, not to increase them completely. Add color if the application requests it due to the concept of contrast

للعلم ،، الالوان الثانويه هي الوان او درجات يتم استخدامها لغرض ظهور او تباين عنصر معين في مساحه التصميم و يتم استخدامها بنسب صغيره جدا لا تتعدى 10%، وعدم الاكثار منها نهائياً اضافتها ان تطلب التطبيق ذلك نظرا لمفهوم التباين

High contrast
تباين عالي



Low contrast
تباين منخفض



Here is a collection of suggested color pairings
هنا مجموعة من أزواج الألوان المقترحة

03.

Typography

الخط

Primary font الخط الأساسي

Aa

Light

Bb

Medium

Cc

Bold

Dd

Extrabold

Gal Gothic Variable

Typeface

Aa

Bd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
!@#\$%^&*

Aa

**Bd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1234567890
!@#\$%^&***

Primary typeface

يستخدم هذا النوع لكتابة كل العناوين و النصوص باللغة الإنجليزية
خط حديث وعصري وفي نفس الوقت متناسق وسهل التباين و القراءه

This type is used to write all titles and texts in English , A modern and
modern font, at the same time consistent, easy to contrast and read

Title

Description

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

ullamcor per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

أب ملاذ الخليج
ت ج ملاذ الخليج
ع د ملاذ الخليج

GE SS Two

نوع الخط

ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
!*\$%^&*

**ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي**

**١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
!*\$%^&***

أ ب
أ ب

العنوان

الوصف

مجمع ملاذ الجليج . مجمع طبي عام بجميع التخصصات والعيادات الطبية والمختبرات المختلفة ، يقع في منطقة مميزة ، وبموقعه القريب من الخدمات الأساسية . يتألف المجمع من مبنى حديث

مجهز بأحدث التقنيات الطبية . يضم المجمع مجموعة متنوعة من التخصصات الطبية . ويوف خدمات طبية شاملة للمرضى من جميع الفئات العمرية . طوارئ . الأمراض الباطنية . جديده . اطفال

Primary typeface

يستخدم هذا النوع لكتابة كل العناوين و النصوص باللغة العربية
خط متناسق و واضح بتصميمه و زواياه النظمة . فبي التي يسهل قرأته

This type is used to write all titles and texts in Arabic, A consistent and clear line with its design and orderly angles. For this, that is easy to read

04.

Brand Elements

عناصر العلامة التجارية





العناصر الأساسية Primary Elements

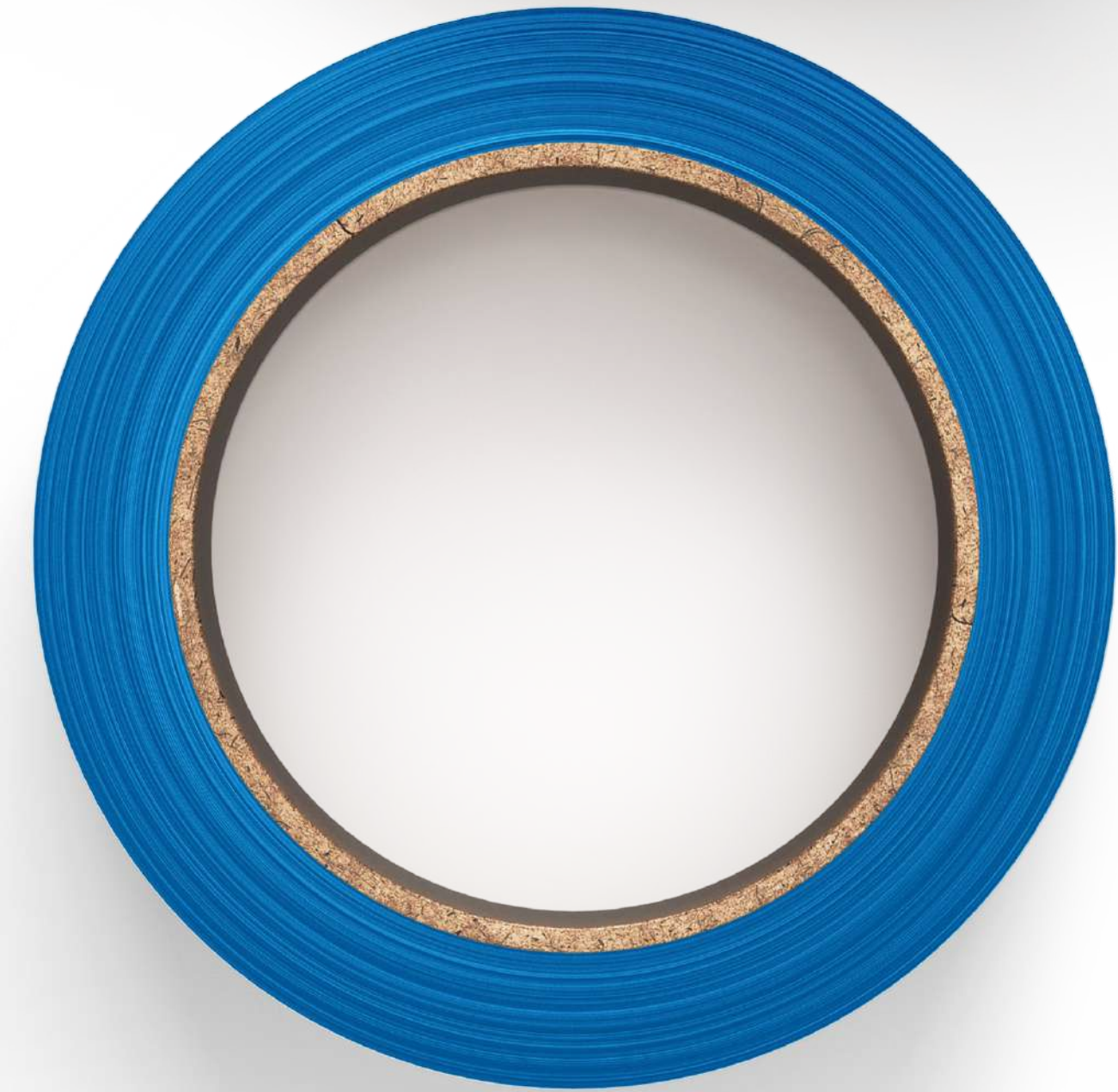
الهوية التجارية هي أكثر من مجرد شعار ، تتكون هوية العلامة التجارية من مجموعة من العناصر المرئية والمحددة التي تمثل الكيان ، منها الأنماط و الأشكال و العناصر المقتبسة من الشعار

A brand identity is more than just a logo, a brand identity consists A set of visual and specific elements that represent , The entity, including the patterns, shapes and elements quoted from the logo



حاول قدر الإمكان استخدام الألوان الأساسية التي تنبض بالحياة
والابتعاد عن الأسود والأبيض قدر الإمكان

Try as much as possible to use catchy primary colors , and stay
away from black and white as much as possible





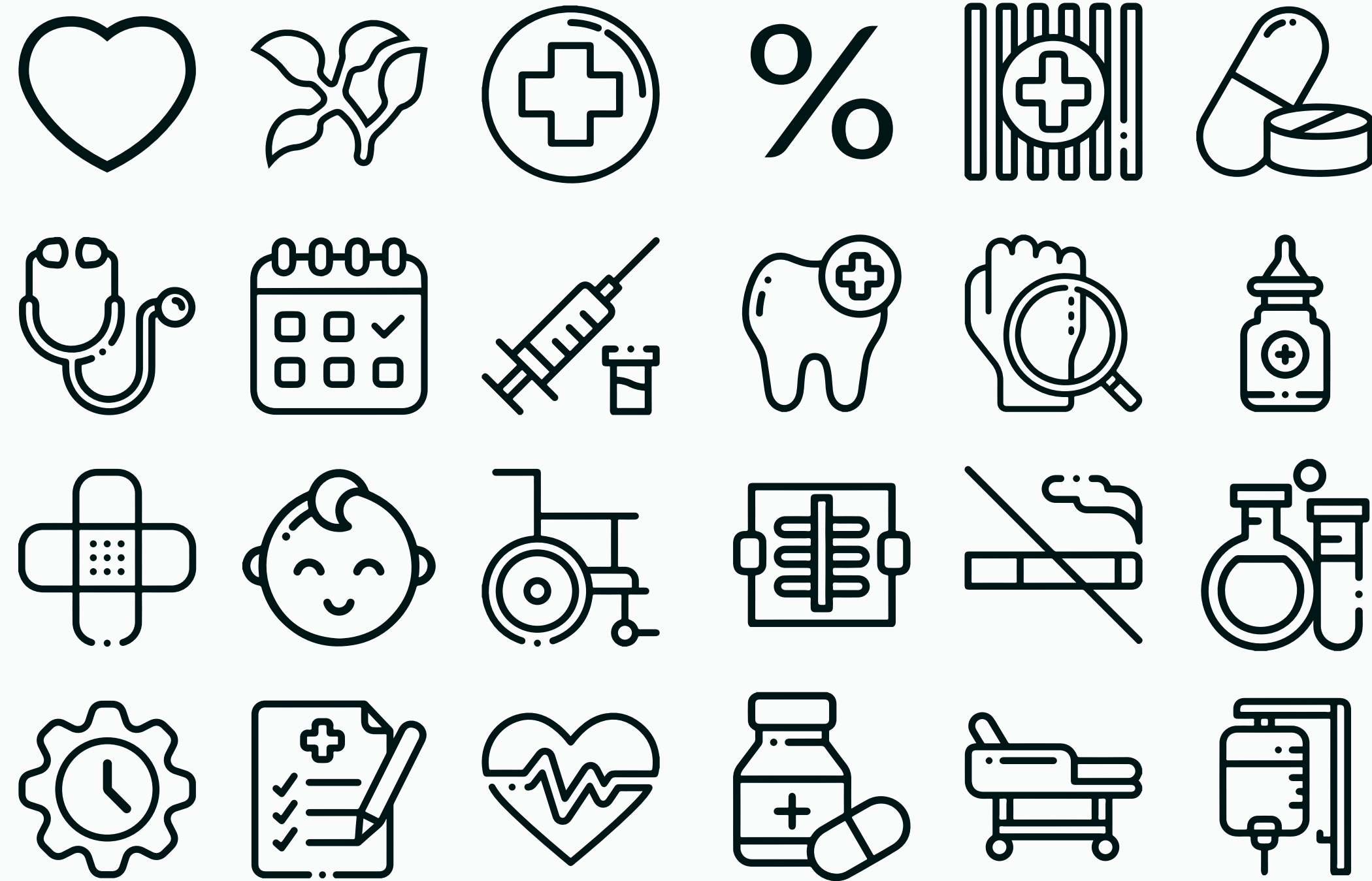
لا تستخدم النمط او الشكل الاساسي الخاص
بهويتنا بهذه الطريقه الحادة و اظهار الزوايا
في الخلفيه او غيرها

بدلا من ذلك استخدم زواياه و اقواسه الناعمه
لانه تعطي طابع و احساس لطيف وودي
بشكل فعال اكبر

Do not use the basic pattern or shape of our
identity in this the sharp way and showing the
corners in the background or otherwise

Instead from it he used his soft angles and
arches, because they give a character and
a nice, friendly feeling, effectively more

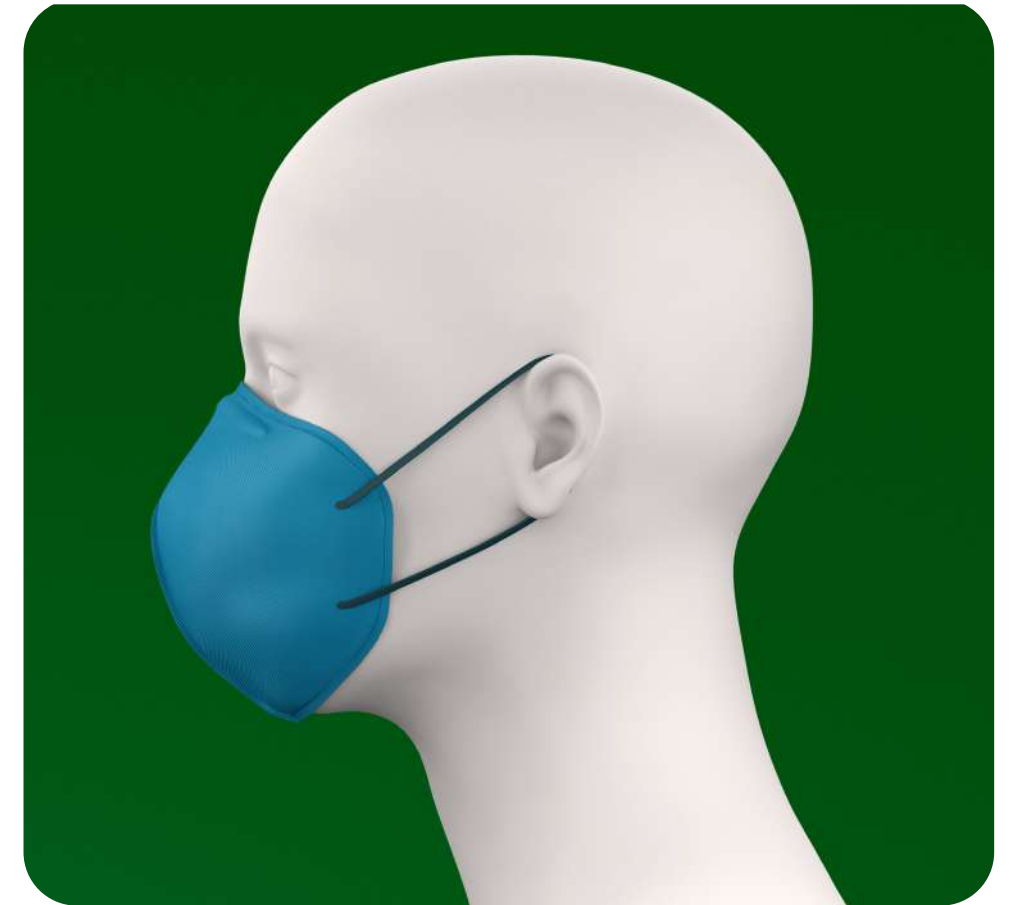
Icons أيقونات

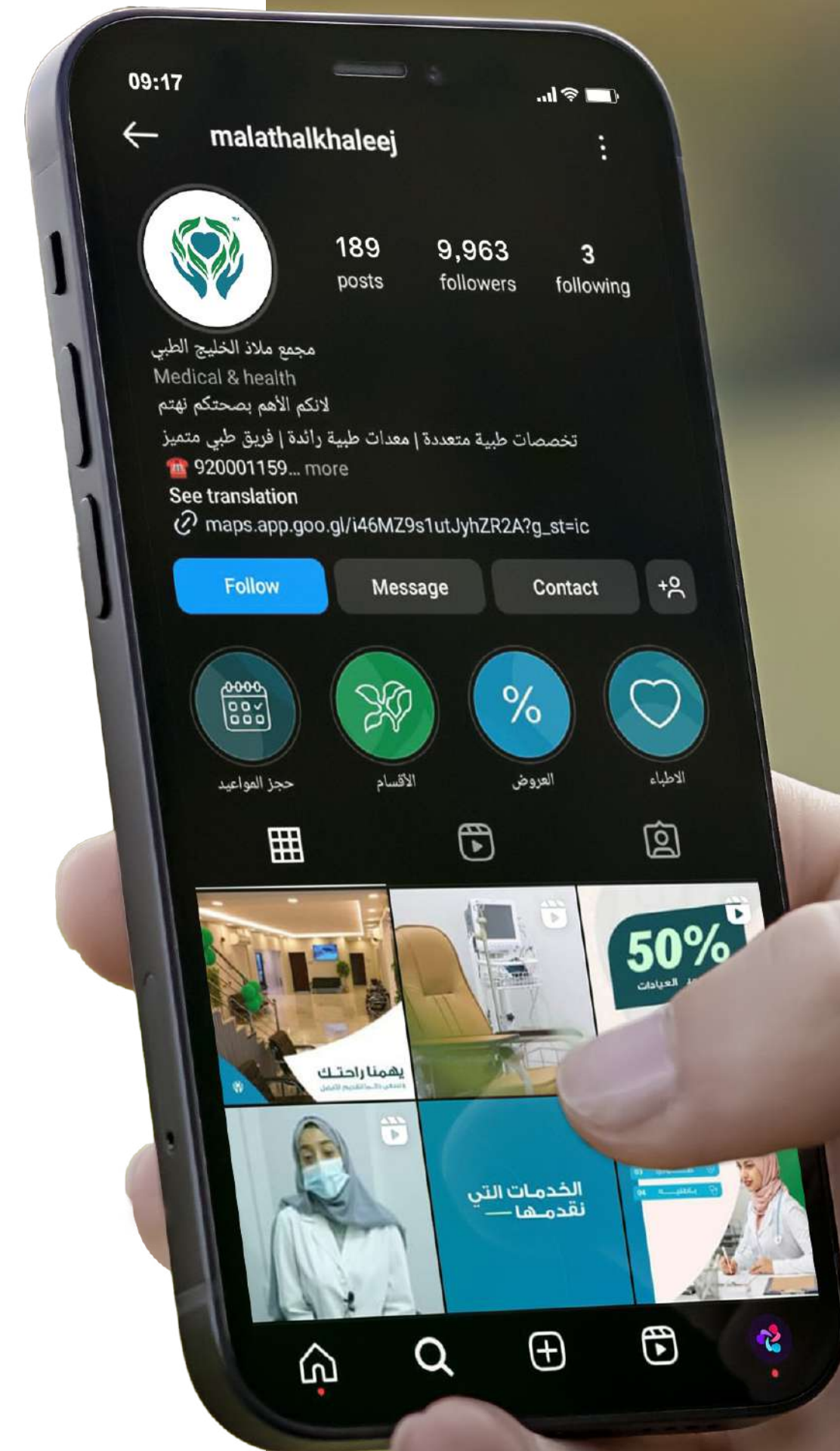


05.

Social Media

وسائل التواصل الاجتماعي









06.

Brand Applications

تطبيقات العلامات التجارية

نماذج تطبيقية Mockups





لانكم الأهم بصحتكم نهتم

بتميز مجمع ملاذ الخليج بتجهيزات حديثة
رائدة بما في ذلك أقسام الأشعة والمختبر
العامة والصيدلية، هذا يضمن تقديم الرعاية
الشاملة للمرضى ...



#صحتك أهم



Try to use green tones in a greater proportion than blue.
To be clear, 65% to 40% ...
Approximate In the visual image as a whole

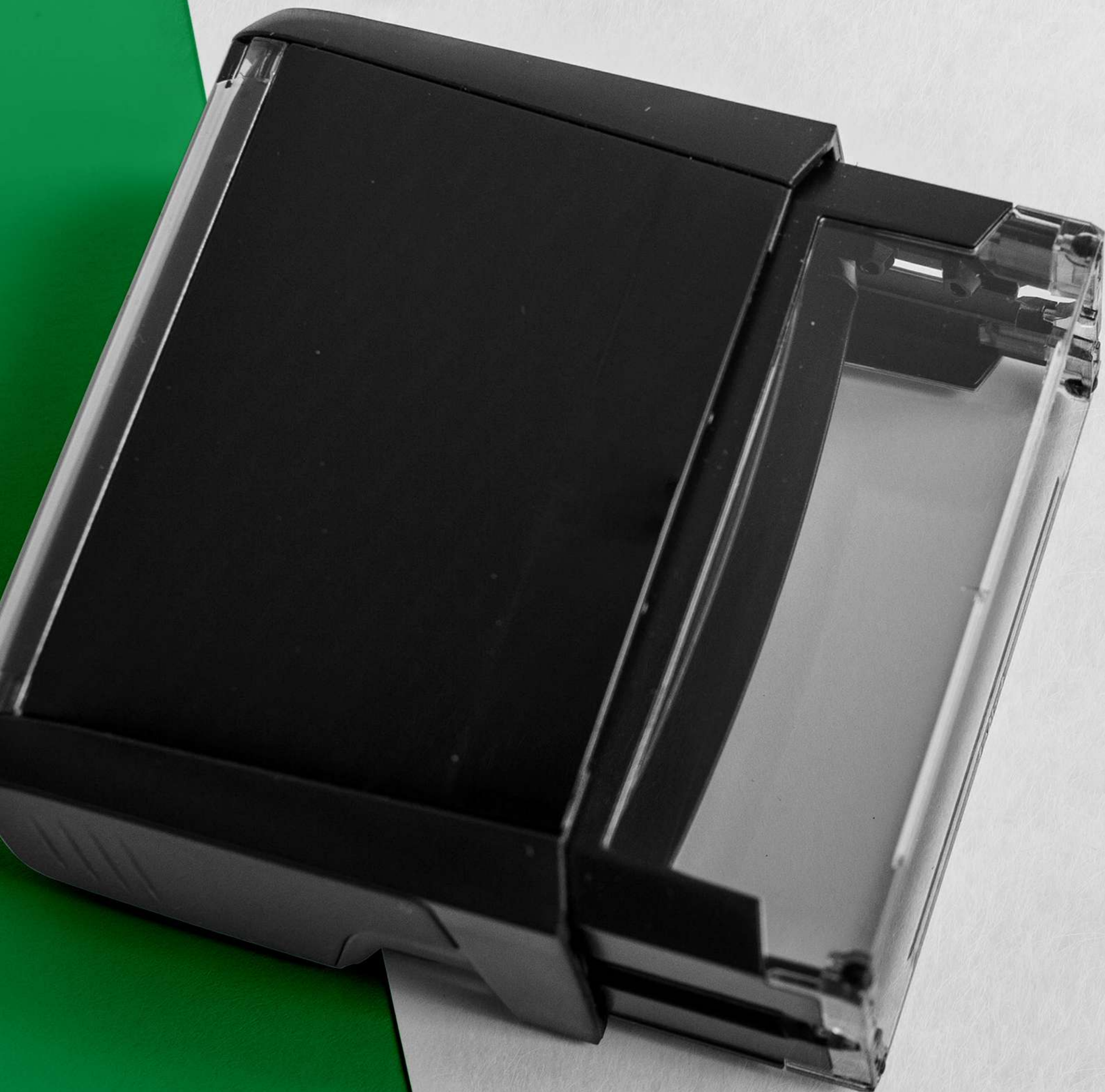
حاول استخدام درجات اللون الأخضر بنسبه اكبر من اللون الازرق
في سبيل التوضيح ، 65% الي 40% ... تقريبياً
في الصورة المرئية ككل

نماذج تطبيقية Mockups









ملاذ الخليج
MALATH AL KHALEEJ





نماذج تطبيقية Mockups

Simplicity and balance, are the two most important elements that are taken into account during . Work on any material that represents the brand

البساطة و التوازن ، اهم عنصرين يتم اخذهم في الاعتبار اثناء العمل علي اي ماده تمثل العلامه التجاريه







نماذج تطبيقية Mockups







Brand standards and rules are important guidelines that companies and organizations should follow. They help to make sure that the brand looks unique and different from other brands.

Following these guidelines also helps the brand to be easily recognized and trusted by customers. It is therefore important to always follow these rules consistently and accurately.

تعد معايير وقواعد العلامة التجارية بمثابة إرشادات مهمة يجب على الشركات والمؤسسات اتباعها فهي تساعد في التأكد من أن العلامة التجارية تبدو فريدة ومختلفة عن العلامات التجارية الأخرى و يساعد اتباع هذه الإرشادات أيضًا في التعرف على العلامة التجارية بسهولة وثقة العملاء بها لذلك من المهم دائمًا اتباع هذه القواعد بشكل متسق ودقيق

2024©

Created by

ideafil.co

شكراً علي وقتك
Thanks for your time

All rights reserved

v.4.17.24